

since 1920

# 運輸新聞

E-mail inquiry@unyu.co.jp URL http://www.unyu.co.jp

発行所・運輸新聞株式会社  
東京都荒川区西日暮里3-6-10  
佐々木ビル3F 〒116-0013  
TEL03-5685-0035  
関西支社 大阪市中央区瓦町1-3-2  
〒541-0048 TEL06-6209-3261  
発行人・野口香織  
火・金発行(祝日を除く)  
3,600円/月(送料・税込)

2021年  
4月23日(金)  
第17390号

倉庫・物流センターのスマートリース



## 日本郵便 トールのエクスプレス事業売却 簿価との差で特別損失674億円

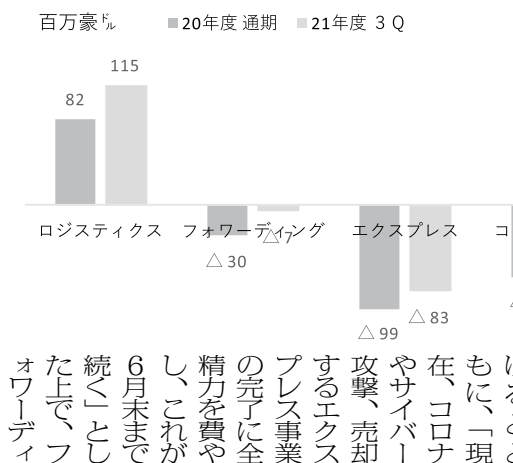
日本郵政、日本郵便、トールホールディングスは21日、トール社のエクスプレス事業を豪投資ファンドAlliegro Australia傘下企業に譲渡することを決議した。譲渡価格は約7億円。残るロジスティクスおよびフォワーディング事業は「アジアを中心に地歩を固めることを考えていきたい」と(衣川和秀社長)としている。



昨年11月、赤字に陥っているエクスプレス事業の売却を検討することを決定、和秀氏と衣川和秀氏(Alliegro Australiaの代表取締役)が交渉を進めた。衣川氏は「エクスプレス事業の売却は、トール社の成長戦略の一環として、重要な決断だった」としている。

日本郵政グループは、2015年2月にトール社を2000億円で購入したが、17年4月には4000億円のれん減損を計上、その後もトール社の経営陣の刷新、人員削減や部門の統廃合などに努めたが、20年1月末に発生した新型コロナウイルスの感染拡大により内外需要の低下を招き、厳しい状況が続いていた。

国際物流の営業損益 (E B I T)



セブーン・イレブンなど3社「RICE」とエレベーターを連携

### 屋内配送で実証実験

セブーン・イレブン・ジャパン、アストラテックおよびソフトバンクは、三菱電機と東急不動産の協力のもと、ソフトバンクの本社が入居する「東京ポートシティ竹芝」において、自律走行型配送ロボット「RICE」を実証実験を行う。

注文した商品を、「RICE」で東京ポートシティ竹芝のフロア内にあるエレベーターと連携して、自律走行型配送ロボット「RICE」がエレベーターを連携して、指定されたフロアへ配送を開始する。



自律走行型配送ロボットが複数フロアへ

今回、「RICE」とエレベーターを連携させて、ほかのフロアへの配送を開始した。「RICE」は、家庭や事業所で余っている食品を持ち寄り、福祉団体や施設などへ寄付するボランティア活動を通して商品のさまざまな配送方法の可能性を検討し、ラストワンマイルの取り組みを推進する。アストラテックは、多様な業種や施設での「RICE」の導入に向けて、「RICE」のユースケースづくりに取り組む。

ソフトバンクは東急不動産とともに、竹芝エリアにおいて最先端のテクノロジーを街全体で活用するスマートシティのモデルケースの構築に取り組みしており、その一環として今回の実証実験に参加した。

## ヤマト運輸 TMSでコントロール LOJと最適流通構築で提携

ヤマト運輸(YTC)とロクシタンジャパン(LOJ、本社東京)は、YTCが保有する全国100カ所以上の倉庫ネットワークと輸送ネットワークを組み合わせ、日本国内での店舗および公式通販サイト販売における最適なサプライチェーンの構築を実現する戦略的パートナーシップに合意した。

コストおよびオペレーションの最適化が課題となっており、サプライチェーン全体を改革するパートナーシップを進めることで、さらなる多くの環境負荷低減の取り組みを両者は取り組むの目標として、ロクシタンジャパンの物流コスト削減

▽3年後、化粧品業界全国No.1の高性能DCの確立▽3年後、ロクシタングループのグローバルNo.1高性能プラットフォームDCの確立を掲げ、今後グローバルスタンダードモデルとしてロクシタングループ各社への展開を目指す。

適切な輸送方法をTMS(輸送管理システム)でコントロールすることで、在庫の偏りや欠品の解消、輸送コストの低減やスピード配送・納品を実現。公式通販サイト購入商品の受取可能日前倒し、受け取り方法の多様化など、購入者の満足度向上を図る。

冷凍・冷蔵倉庫の施設基準が不要に  
改正食品衛生法  
食品衛生法の改正により、営業届出制が創設され、現行営業許可が必要な食品の冷凍・冷蔵業も届出制に移行される。こ

佐川急便 EC向けサービス深度化  
AISIS  
LISUTOと提携

佐川急便とLISUTO(本社東京)は、資本業務提携契約を締結し、EC事業者向けソリューションサービスの提供において協業する。佐川急便は、EC事業者のサポートを目的に、出荷支援や発送物のトレサビリティ、決済サービスなどを提供する「スマートクラブ for business」や、自社サービス機能の一部を外部に開放するAPI連携を活用した「スマー

抽出・マッピング・多言語変換する独自開発の最先端AI技術と、商品カタログや商品データの構造化に関する深い専門知識を組み合わせたEC特化型のAIシステム開発を展開。今後は、自社ECサイト型ネットワーク向けサービス、ソーシャルコマース向けサービスなどを国内外の市場で広く展開していくことも計画している。

### 蛍

人種、民族、宗教、性別などにもとづく差別や偏見をなくす目的で政治的、社会的中立とされる言葉や表現を用いることをポリティカル・コレクトネス(ポリコレ)という。わが国での具体的な例として看護婦を看護師、保母を保育師、痴呆症を認知症のように配慮がなされている。このポリコレの最も激しいのは米国で、奴隷制や人種差別にかかわりのある歴史的人物の銅像を破壊したり、差別的表現の含まれている本や映画なども批判の対象に晒されている。このポリコレが行き過ぎて著名人や企業の言動が差別的内容を含んでいるとしてSNS上で糾弾し、社会的立場から引き摺り下ろしたり、企業の製品の不買運動を起したりするのがキャンセルカルチャーといわれ、先般の森JOC会長の女性蔑視発言で退任に追い込まれたのも一種のキャンセルカルチャーが機能したともいえる。SNSはその匿名性・不寛容性、同調性、攻撃性により人を沈黙させたり貶めたりするツールになる。注釈が必要。差別や偏見はアニメや小説の中にも描かれていて、それを今