

since 1920

運輸新聞

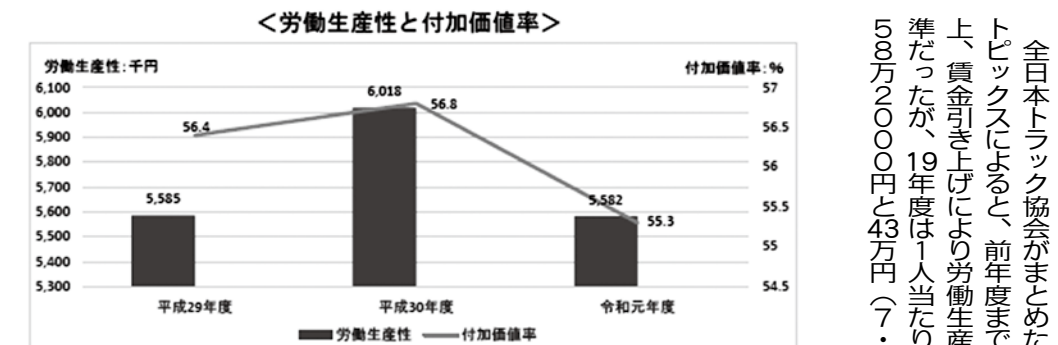
E-mail inquiry@unyu.co.jp URL http://www.unyu.co.jp

発行所・運輸新聞株式会社
東京都荒川区西日暮里3-6-10
佐々木ビル3F 〒116-0013
TEL03-5685-0035
関西支社 大阪市中央区瓦町1-3-2
〒541-0048 TEL06-6209-3261
発行人・野口香織
火・金発行(祝日を除く)
3,600円/月(送料・税込)

2021年
4月13日(火)
第17387号

TREX 先端のニーズに応える技術力で
輸送社会の未来を**開く!**
日本トレクス株式会社

全ト協調査 労働生産性が一転、低下 輸送効率向上の継続が必要に



全日本トラック協会がまとめた2019年度決算分析報告書のトピックスによると、前年度までは人材不足感が強く、輸送の効率化向上、賃金引き上げにより労働生産性(1人当たりの付加価値額)は高い水準だったが、19年度は1人当たりの人件費が低下したことが影響し、558万2000円と43万円(7.8%)低下した。

トラック運送事業者(有効数2387社)の19年度決算(1社当たり平均)は、輸送量が6万7644ト(前年度比8.5%減)と減少したことを受け、貨物運送事業収入は売上高(兼業分を含む)は2億1922万円(前年度比8.3%減)、うち貨物運送事業収入は2億1820万円

付加価値額は営業収益に占める付加価値額で表され、付加価値率は営業収益から燃料油脂費、修繕費、備車費など外部から購入した価値を控除した額のこと。企業が得意先に提供する価値(営業収益のうち、その企業が想像した価値の割合)を示す。

19年度に付加価値額が低下した主な要因は人件費が下がったためであり、運送費に含まれる人件費は前年度の9384

日立製作所 物流センター変革へ

Roboticsを買い取りロボットSI提供

日立製作所は、1日付で知能ピッキングロボットの開発・販売を手がけるスタートアップ企業Kyoto Robotics(本社滋賀県草津市)の全発行株式総数の約96%を取得し、子会社化した。

Kyoto Roboticsは、3次元ピッキングセンサーや知能ピッキングコントローラーにより日立製作所は、1日付で多様な形状・質量の対象物を扱い、物流センターでの入出荷時のデパレタイズ・パレタイズ作業を中心に国内で400台以上のロボット納入実績を持つ。

子会社化により日立製作所は、知能ロボットを適用したSI(システム)のインテグレーションの提供とともに、日立イン

ことが付加価値額を低下させた大きな要因となった。19年度は消費増税による貨物量の減少や新型コロナの初期の影響もあり、貨物量が減少し、人材の不足感が緩和されたことが労働生産性を低下させている。

特に運送費に含まれる人件費が大きく低下した。労働生産性も低下し、付加価値率は56.8%から55.3%へと1.5%ポイント低下した。

付加価値率は営業収益に占める付加価値額で表され、付加価値率は営業収益から燃料油脂費、修繕費、備車費など外部から購入した価値を控除した額のこと。企業が得意先に提供する価値(営業収益のうち、その企業が想像した価値の割合)を示す。

19年度に付加価値額が低下した主な要因は人件費が下がったためであり、運送費に含まれる人件費は前年度の9384万円から8473万円(9.7%減)へ、一般管理費に含まれる人件費は1934万円から1836万円(5.0%減)へとそれぞれ低下している。

ことが付加価値額を低下させた大きな要因となった。19年度は消費増税による貨物量の減少や新型コロナの初期の影響もあり、貨物量が減少し、人材の不足感が緩和されたことが労働生産性を低下させている。

特に運送費に含まれる人件費が大きく低下した。労働生産性も低下し、付加価値率は56.8%から55.3%へと1.5%ポイント低下した。

付加価値率は営業収益に占める付加価値額で表され、付加価値率は営業収益から燃料油脂費、修繕費、備車費など外部から購入した価値を控除した額のこと。企業が得意先に提供する価値(営業収益のうち、その企業が想像した価値の割合)を示す。

19年度に付加価値額が低下した主な要因は人件費が下がったためであり、運送費に含まれる人件費は前年度の9384万円から8473万円(9.7%減)へ、一般管理費に含まれる人件費は1934万円から1836万円(5.0%減)へとそれぞれ低下している。

なわ、3月8日に速報値を公表した2月の取扱個数実績は、飛脚宅配便は9800万個(前年同月比6.7%増)、その他400万個(同2.6%増)。速報値は2.5%増(合計で1億300万個(同6.5%増))で確定したと発表した。

ゆうパック0.2%減
ゆうメール1.1%減
2月の郵便小包
日本郵便の2月の引受郵便小包数は、ゆうパック7670万6000個(速報値)は、飛脚宅配便1億2400万個(前年同月比12.8%増)、その他500万個(同10.6%増)、合計で1億2900万個(同12.7%増)だった。

昨年と比べ、平日が2日増加したことに加え、eコマース市場の拡大によりBtoCの荷物が堅調に推移したことが増加要因となった。

個数は百万個未満切り捨て。「飛脚宅配便」は佐川急便、「その他」は佐川急便の飛脚ラジサイス宅配便およびそのほかのグループ会社の取扱個数。

年同月比13.1%増、うちゆうパケット4億5715万5000個(同18.6%増)、ゆうメール29億5115万2000個(同8.9%減)、合計で39億276万8000個(同4.2%減)。

2020年度累計(2020年4月～21年2月)は、ゆうパック10億161万7000個(前年同期比13.1%増)、うちゆうパケット4億5715万5000個(同18.6%増)、ゆうメール29億5115万2000個(同8.9%減)、合計で39億276万8000個(同4.2%減)。

経産省 マッチングが課題 貨客・客貨混載で成果

経済産業省は、2020年度に全国16地域で実施した新しいモビリティサービスの成果をまとめた。このうち3地域で貨客混載、1地域で客貨混載を実施した。

客貨混載 貨客混載を実施したのは福井県永平寺(タクシー)による弁当のデリバリーやゆうパック配

送)、北海道札幌市(福祉バスによるスーパーの荷物配送)、福島県南相馬市、浪江町、双葉町(買い物配達)。デマンド交通の空き時間に時間指定なしの荷物に限定してラストマイル配達を担った。

旅客車両で業務を請け負ったことで物流側の負担軽減(配達時間が1日20分減)された。ただし、旅客業務を優先して空き時間に配達するため1台

成功のポイントは、配送地域や運行方法の詳細な決定、物流事業者への説明が必要であり、行き当たりばったりの需要では物流会社からの業務委託が行いにくい。デマンド交通の空き時間と貨物の移動需要をマッチングさせることが課題として挙げられた。

客貨混載は、北海道札幌市で実施。郵便局車両に住民を乗せ市街地まで輸送した。既存の物流車両を活用することで投資や費用負担を抑えて旅客サービスを拡充できるこ

芸北急送の株式 33.4%を取得

FILELINEは4月1日付で芸北急送の株式の33.4%を取得した。同社では、昨今の食品物流を取り巻く厳しい事

業環境を踏まえ、近い将来に物が運ばなくなるといふリスクを回避するため「永続的な物流競争力」を実現すべくさまざまな取り組みを進めている。今回、芸北急送に出資することで中四国エリア

特別災害発生時の物流

30日(5月14日)無料配信

東日本大震災発生後、政府や企業は災害に強い物流システムを構築し、その後の大規模災害発生

のたびに重要な社会的課題として体制整備を進めた。しかし、南海トラフ巨震の被災による供給停止、交通大動脈の寸断が予想され、従来の備えだけでは対応が難しいこと

月曜に金曜にBSで放送されているクイズ番組がある。コロナ禍にあって、気の滅入るニュースが多い中、不思議と癒される番組である。出演者の年齢層は高く(40、80代)、中には全く知らない方も見受けられるが、一生懸命な姿に応援したい気持ちになる。月火の組と水木の組(各4人)が出演し、各々の1位・2位が金曜の週間チャンピオン大会に出場できる。ちなみに1位の商品はお米5kg。金曜に優勝すると10kgもらえる◆メンバーによって、勝負にこだわりの者や落そうとする人もいろいろ。基本はのんびり、なごやかな空気で番組は進むが、早押しフリック